

Akhela amplia l'offerta e punta all'estero

Il Sole 24 Ore - Suppl. ICT & tech solutions - 01 Feb 07

In Sardegna la raffineria di Sarroch, del gruppo Saras, svolge le proprie attività attraverso l'utilizzo di tecnologie informatiche all'avanguardia che consentono anche un'elevata attenzione ai problemi legati alla tutela ambientale

Oggi Akhela, società del gruppo Saras, è un'azienda che opera fuori dal mercato italiano, grazie all'ingresso nel network Marsys Group.

"Abbiamo sfruttato l'occasione per presentare le nostre soluzioni e il nostro know how anche oltre i confini nazionali - ha commentato Pier Carlo Ravasio, Amministratore Delegato di Akhela -, perchè facciamo parte di un team che raggruppa alcune delle principali aziende fornitrici di soluzioni, servizi e tecnologie. Il focus principale di Marsys è il Nord America, che permette a una realtà come Akhela di portare il proprio portafoglio servizi in un mercato estremamente interessante, ricco e soprattutto ricettivo. E' un po' come se la tecnologia italiana partisse alla conquista dell'America e non il contrario". Quello che ha colpito di Akhela è l'idea di avere un'esperienza notevole nel campo della sicurezza, che si integra perfettamente con il portafoglio di Marsys, e un approccio al mercato fatto di soluzioni efficaci fornite con servizi facilmente misurabili. "Per un'azienda situata a Cagliari, quindi già di fatto non nel cuore dell'Italia - ha proseguito Ravasio - pensare di avere un respiro internazionale è molto importante. Il nostro Data Center è all'avanguardia, certamente cullavamo l'ambizione di aprirci ad altri mercati, ma l'occasione di Marsys è stata davvero ghiotta. Pochissimi Data Center possono vantare controlli e ridondanze come il nostro, ma questo, chiaramente, nasce dalla peculiarità dell'ubicazione, al centro di un'importante raffineria di petrolio. I nostri sistemi di sicurezza hanno trovato un naturale sbocco nel mercato di clienti medio-piccoli, che non potevano certamente permettersi i costi di un livello di sicurezza simile e quindi si trovavano nella necessità di affidarsi a terze parti".

Un elemento interessante di Akhela è la suddivisione del fatturato che, contrariamente a quanto si possa credere, è per la maggior parte realizzato con aziende non facenti parte del gruppo Saras.

"Dall'interno generiamo solo un quarto del nostro fatturato, ma il fatto più interessante è che la quasi totalità viene generata con clienti continentali, non in Sardegna - ha precisato Ravasio -.

La sicurezza è stata certamente un'offerta vincente, perchè riusciamo a declinarla sotto vari aspetti, partendo dalla sicurezza di base, allargandoci a quella di infrastruttura e raggiungendo la sicurezza sugli applicativi. Proprio questo punto pare stia portando risultati interessanti, perchè abbiamo la capacità di controllare il modo in cui operano gli applicativi, siamo in grado di capire se aprono accessi indesiderati e hanno comportamenti anomali. I clienti sono sempre più attenti a questo genere di problematiche e stanno accorgendosi che è determinante avere una versione verticale della sicurezza". Altri servizi che permettono ad Akhela di consolidare la propria offerta in ambito SOA (Service Oriented Architecture), garantendo la gestione ottimale dei servizi offerti dalle aziende ai propri clienti, sono Internet Optimization Service (IOS) e Site Replication Service (SRS).

Chi è Akhela.

Akhela è l'azienda IT del gruppo Saras. La sua offerta è strutturata in due macroaree: Information Technology e Software Embedded. Nell'offerta di soluzioni IT hanno particolare rilievo i temi della sicurezza logica, dell'IT Optimization e della Business Continuity. E' presente in Italia con 3 sedi (Cagliari, Milano e Roma) e conta circa 190 dipendenti. E' certificata UNI EN ISO 9001.